

ISG

Open Track Design & Business

Jeudi 6 avril 2023

Minelli Lucas

Sujet : La restauration

Les Bonnes Ondes

Processus de création

- Choix d'un type de restaurant
- Choix d'un thème de restaurant
- Recherche d'un concept originale
- Recherche d'un univers graphique
- Analyse sectorielle
- Recherche d'un nom
- Recherche typographique
- Recherche d'une identité visuelle
- Réalisation des supports de communication - print
- Réalisation des supports de communication - digital
- Réalisation de mockups
- Réalisation du dossier final

Explication du concept

Le concept du restaurant réside sur le fait de manger sur l'eau. Les clients commandent leurs plats au comptoir du restaurant qui se situe sur un des pontons du petit étang de Biscarosse*. Ensuite ils s'installent dans les bateaux bouées et peuvent partir se balader et déguster leurs repas sur le lac.

Le concept en quelques étapes :

- Dès votre arrivée, commandez votre repas.
- Patientez en prenant connaissance de règles de base de la navigation maritime.
- Embarquez et profitez de votre repas sur l'eau.

Phrase d'accroche :

Créateur de convivialité

Les valeurs du restaurant :

Les valeurs mises en avant par le restaurant sont :
Le partage, la famille, la convivialité, la tranquillité et la nature

**L'emplacement (lac) a été choisi suite à une réflexion faite sur les conditions météorologiques qui imposeraient des fermetures du restaurant si il était placé sur le bord de mer/océan.*

Storytelling :

Les *Bonnes ondes* c'est plus qu'un restaurant, c'est un lieu de partage, de détente et de découverte. Si vous êtes amoureux de la nature, de bateau ou à la recherche d'une expérience originale, le restaurant flottant *Les Bonnes ondes* saura répondre à vos attentes en vous proposant de déguster un repas à bord d'un bateau bouée électrique sur le petit étang de Biscarosse en totale autonomie. Convivialité et partage sont invités à bord !

Parcour du client :

1. Le client arrive, on lui donne le menu
2. Il commande, paye et laisse une empreinte de carte ou un chèque de caution et signe le règlement
3. On lui donne le livret d'informations sur le bateau qui contient également un quiz ludique sur les règles marines de bases
4. On le guide vers son bateau
5. Une fois installé on lui amène son repas dans une grande glacière et une carte du lac
6. Le client peut désormais partir se balader sur le lac pendant 1h
7. A la fin du temps impartit le client ramène son bateau au restaurant
8. Il peut s'en aller ou récupérer son chèque de caution si un chèque a été déposé

Analyse sectorielle

Suite à une analyse sectorielle, aucune concurrence directe n'a été observée. Les barbecues boat sont les concurrents les plus proches de notre projet, mais ces derniers ne peuvent pas réellement être considérés comme de véritables restaurants. Ils sont présents dans de nombreuses cités balnéaires et même dans certaines métropoles.

Positionnement :

Une cuisine simple avec des plats facilement emportables/à déguster froid. Le restaurant est avant tout abordable pour tous. Nous avons établi deux personas afin d'établir des clients types.

Chloé : 20 ans étudiante



Chloé prévoit des vacances avec ses amis et commence à planifier leur voyage. Elle est à la recherche d'activités originales et abordables. Elle cherche également un endroit dans lequel elle peut se sentir au calme et proche de la nature.

Luc : 41 ans, chef d'entreprise et père de famille.



Luc est en vacances avec sa famille et il recherche un restaurant dans lequel il va pouvoir manger sans dépenser

trop d'argent et dans lequel ses enfants vont s'amuser.

La clientèle que nous cherchons à toucher est très large mais nous ciblons principalement les jeunes, les familles et évidemment les vacanciers.



Photo d'un barbecue boat installé au Cap d'Agde

Moodboard

Univers du restaurant



Recherches d'identité visuelle

Recherches de typographie

Seasalt par Taylor Turner **Les bonnes ondes**

South Sea par Rangkai Aksara *Les bonnes ondes*

All Season par 7NTypes **Les bonnes ondes**

Seven Seas par Hanoded *Les bonnes ondes*

JD Wave par Jecko Development *Les bonnes ondes*

DK Jambo par Hanoded **Les bonnes ondes**

Fb Bananasandwich par Font Bundles *Les bonnes ondes*

Square Curves par Becca M. *Les bonnes ondes*

Thin Lines and Curves by Brad Terry *Les bonnes ondes*

KG Primary Whimsy by Kimberly Geswein *Les bonnes ondes*

Recherches de logo

Les bonnes ondes
Restaurant Flottant

Les bonnes  *ondes*

Les bonnes ondes
Restaurant Flottant 

Les
bonnes 
Ondes

Les
bonnes
ondes
Restaurant Flottant 



Les bonnes ondes



Charte graphique

Règles :

Toutes les utilisations du logo *Les Bonnes ondes* sur du matériel publicitaire (prospectus, brochures, sites internet, enseignes...) doivent être validées expressément et formellement par la société *Les Bonnes ondes* avant publication ou impression, via l'envoi des fichiers exécutifs ou des aperçus (via e-mail).

Le logo *Les Bonnes ondes* ne doit être associé qu'à la société *Les Bonnes ondes* et non pas à des images représentant des sociétés concurrentes.

En aucun cas le logo *Les Bonnes ondes* ne doit être déformé horizontalement ou verticalement.

Variation du logo:

En fonction des supports une variation en niveau de gris (noir 40%) est envisageable.

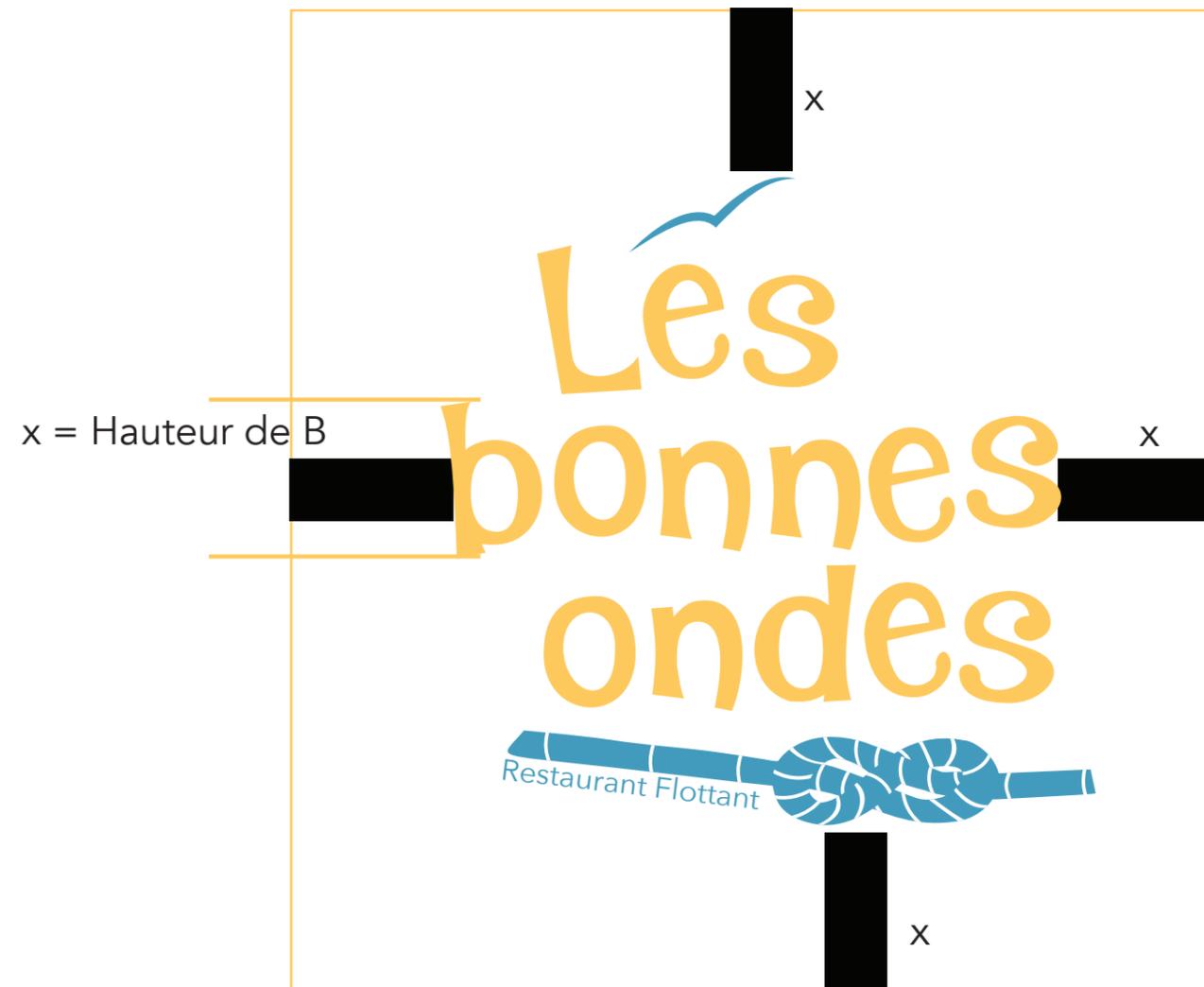
Le logo original doit obligatoirement être utilisé sur fond blanc.

Sur un fond nuisant à la lisibilité du logo, placer un cadre blanc sous le logo.



Charte graphique

Zones d'exclusions



Dimensions minimum



Charte graphique

Typographie texte

Avenir Medium :

ABCDEFGH / abcdefg / 12345678910/ Les bonnes ondes

Avenir Medium Oblique :

ABCDEFGH / abcdefg / 12345678910/ Les bonnes ondes

Avenir Black :

ABCDEFGH / abcdefg / 12345678910/ Les bonnes ondes

Typographie titres :

Squares curves medium :

ABCDEFGH / abcdefg / 12345678910/ Les bonnes ondes

Charte graphique

Références couleurs :



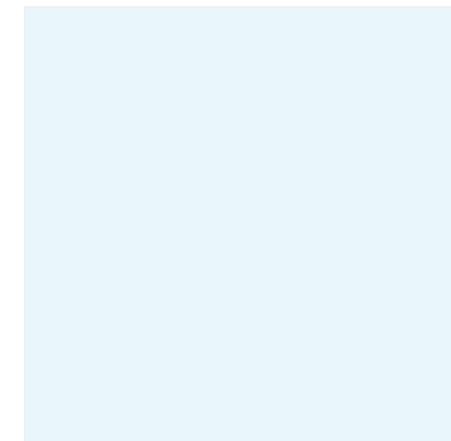
R: 247 C : 0
V: 203 M: 22
B: 111 J: 74
 N: 0

#f7cb6f



R: 92 C : 71
V: 153 M: 25
B: 186 J: 16
 N: 0

#5b99ba



Cyan 100%
Oppacité 9%

R : 0
V : 170
B : 233

#00aa9

Restaurant

Les bonnes ondes





Les bonnes ondes
Restaurant Flottant

Créateur de convivialité
Un instant de partage sur l'eau



Tapas

Piquillos farcis au fromage de chèvre et miel
(Stuffed Piquillo Peppers with Goat Cheese and Honey)
10€

Croquettes de jambon ibérique
(Iberian Ham Croquettes)
10€

Patatas bravas
(Crispy Potatoes with Spicy Tomato Sauce and Aioli)
9€

Tartine de chorizo et fromage de chèvre
(Chorizo and Goat Cheese Tartine)
9,5€

Assiette de charcuterie de pays
(Plate of Country Deli)
13€

Assiette de jambon ibérique
(Plat of Iberian Ham)
16,5€

Calamares à la Romaine
10€

Tortilla Española
10€

Utilisation du bateau : 30€/heure

Accompagnements

Frites (Potato Fries) **3,5€**

Frites de patates douces
(Sweet Potato Fries) **4€**

Chips
(Potato Chips) **2,5€**

Mozarella sitcks **4€**

Desserts

Churros x 8 **3,5€**

Crème Catalane **4,5€**

Crème Brulée **4,5€**

Glace parfum au choix **3,5€**

Moelleux au chocolat **4,5€**

Boissons

Eau **2€**

Eau pétillante **2,50€**

Soda (Coca Cola, Ice Tea, Sprite, Schweps,
Oasis, jus de fruits) **3€**

Sangría **3,5€**

Bière (Bud, Heineken, Estrella) **3,5€**



Les bonnes ondes
Restaurant Flottant

Créateur de convivialité
Un instant de partage sur l'eau



Règlement

-Le locataire est tenu de rentrer au port d'embarquement 1heure après l'embarquement. Chaque 10 minutes de retard entrainera une pénalité de 10€ (soit 60€ pour une heure)

-La caution est versée par le locataire au moment de la prise en charge du bateau. Elle a pour objet de garantir les détériorations du bien loué ou les pertes d'objets imputables au locataire et non couvertes par l'assurance.

Les règles de priorité entre deux bateaux

-Quand deux bateaux à propulsion mécanique arrivent l'un en face de l'autre, chacun doit partir sur son tribord.

-Un voilier est prioritaire sur un bateau à moteur. Ce dernier doit modifier sa route et/ou sa vitesse.

Consignes de sécurité

-Protéger le lac, c'est le respecter. Naviguez de manière responsable en adoptant les éco-gestes du plaisancier :
Stockez vos déchets à bord, ne les jetez pas à l'eau,

-Restez vigilant sur les changements de temps brutaux, les vents et courants.

-Les gilets de sauvetage sont obligatoires pour les enfants de -10 ans et sont recommandés en cas d'intempéries pour tous.

Quizz

Que défini le terme tribord ?
A. Gauche
B. Droite
C. À l'arrière

De quelle couleur est une bouée Babord ?
A. Verte
B. Rouge
C. Jaune

Peut on traverser la ligne de bouées jaunes ?
A. Oui
B. Non
C. Oui, si je ne dérange pas les autres bateaux

Le gilet de sauvetage est-il obligatoire à bord ?
A. Oui
B. Non
C. Seulement pour les -10 ans

La garde visuelle et auditive est elle obligatoire à bord de la bouée ?
A. Oui
B. Non
C. Seulement la nuit

Réponses : B, A, B, C, A

Apprenez en plus sur la Faune
durant votre balade



Un héron est un oiseau échassier au long bec pointu, au long cou et à la plumage distinctive, souvent avec une crête de plumes sur la tête. On les trouve principalement près des plans d'eau tels que les rivières, les lacs et les zones humides, où ils se nourrissent de poissons, d'amphibiens et d'autres petites créatures aquatiques.

Une carpe est un poisson d'eau douce appartenant à la famille des Cyprinidés. Elle possède des écailles argentées ou dorées et un corps plutôt allongé. La carpe peut atteindre une taille assez importante, allant de quelques dizaines de centimètres à plus d'un mètre de long.

Un cygne est un grand oiseau aquatique au long cou et au plumage blanc immaculé. Les cygnes ont également une envergure impressionnante, avec des ailes pouvant atteindre jusqu'à trois mètres de largeur. Ils se nourrissent de plantes aquatiques, d'insectes et de petits poissons.

**Les
bonnes
ondes**
Restaurant Flottant

Offert par le restaurant

Carte de visite

Support de communication - print

Recto



Verso

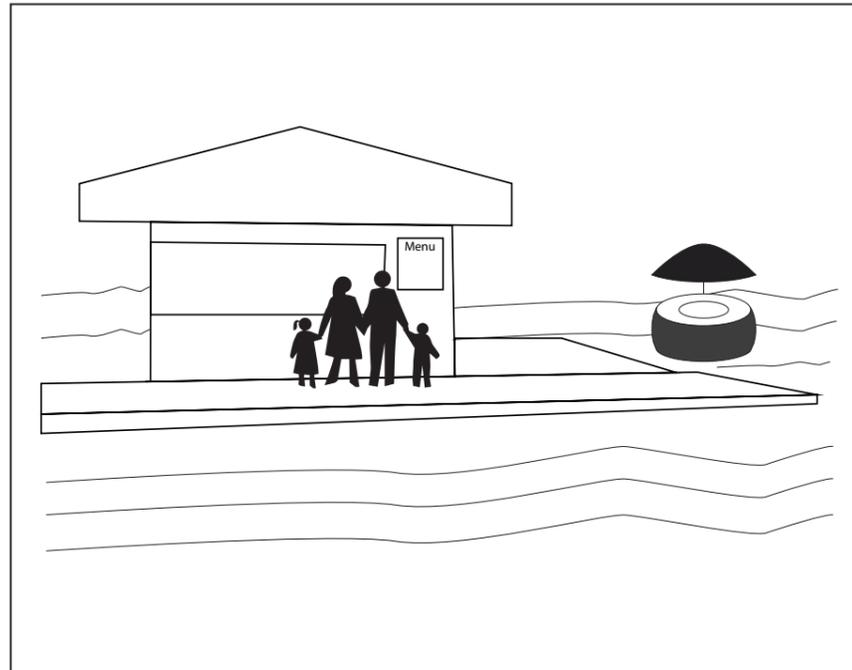




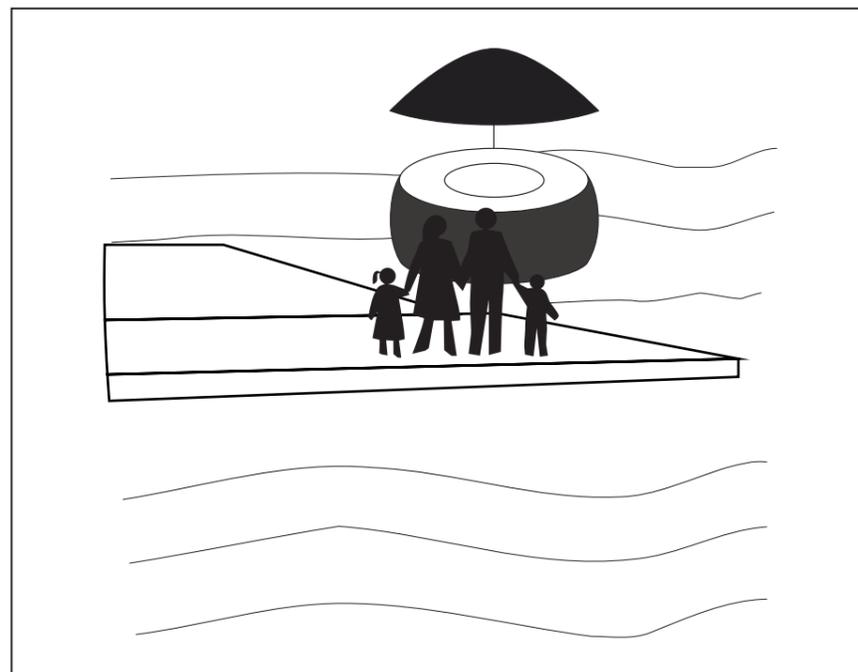
Storyboard

Support de communication - vidéo

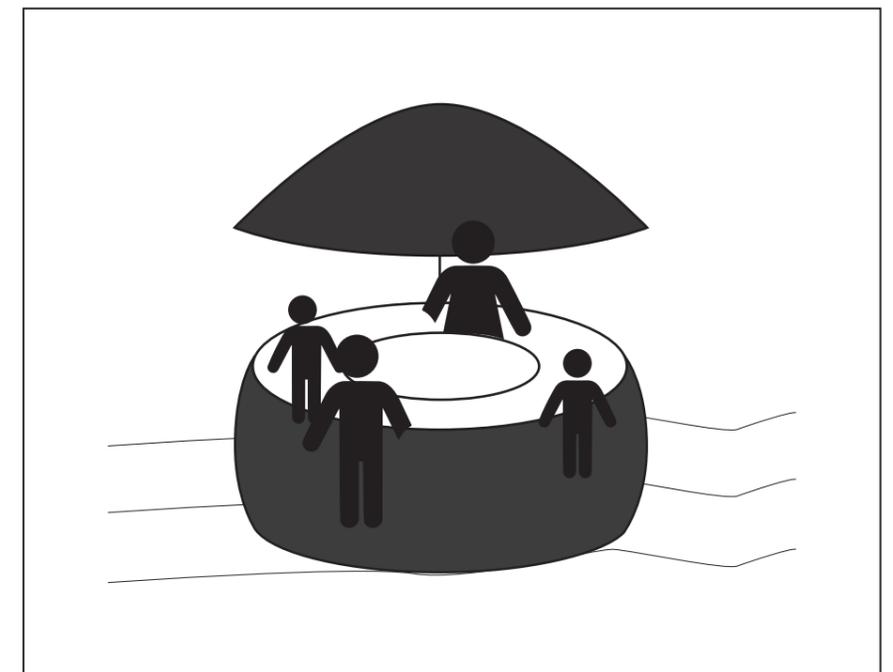
Dès votre arrivée, commandez votre repas.



Embarquez en attendant votre repas



profitez de votre repas sur l'eau



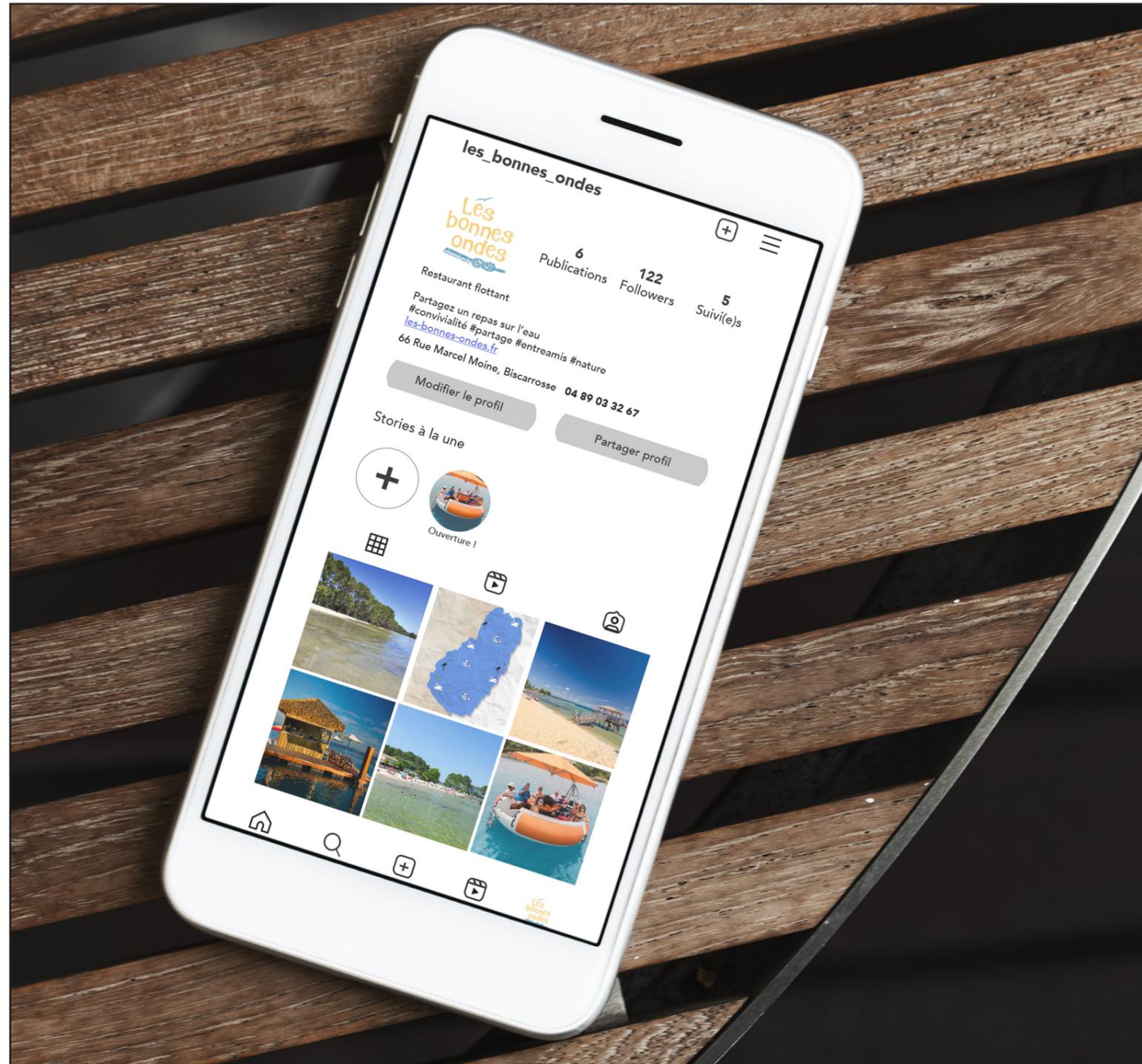
Site internet

Support de communication - digital



Instagram

Support de communication - digital



Glacière

Transport des repas





Goodies

Support de communication

